

# Red Elite suspende pagos con deudas de 70 millones de euros

La cadena de distribución tiene 81 tiendas propias y 250 franquicias



INMA SÁINZ DE BARANDA

Establecimiento de Red Elite en la Gran Vía de Barcelona

**Red Elite, tercera cadena de distribución de electrodomésticos del sector, suspendió pagos ayer con deudas de 70 millones de euros. La empresa, que tiene 330 tiendas, no se ha repuesto de las pérdidas del último ejercicio y ahora negociará un plan de viabilidad.**

LALO AGUSTINA

BARCELONA. – Red Elite de Electrodomésticos presentó ayer concurso de acreedores –el equivalente a la antigua suspensión de pagos– en los juzgados de Barcelona con deudas de 70 millones de euros. La compañía catalana, la tercera del país en el sector de la distribución de electrodomésticos, cuenta con unas 330 tiendas, de las que 81 son propias y las restantes 250, franquiciadas. En conjunto, da empleo a cerca de 520 trabajadores, sólo en las tiendas propias.

Según la documentación presentada ayer por la empresa, elaborada por el despacho Cuatrecasas, Red Elite reconoce deudas por valor de unos 70 millones de euros, de los que 19 millones corresponden a veinte bancos y cajas y el resto, a sus proveedores. El fracaso de las negociaciones, que se han prolongado por tres meses, con la banca para que mantuviera y asegurara la financiación durante cinco años más precipitó ayer el concurso de acreedores. El activo de la empresa está compuesto principalmente por sus existencias y, en menor medida, los deudores.

Fuentes próximas a la empresa aseguraron ayer que el concurso persigue la continuidad de Red Elite y que muy probablemente se presentará en los próximos meses una propuesta anticipada de convenio de acreedores para superar la crisis cuanto antes. Las mismas fuentes atribuyeron buena parte de los problemas actua-

## EL DATO

### El terror de los 'category killers'

Los expertos en distribución los llaman *category killers*, literalmente, asesinos de su categoría. Se refieren a medianas o grandes superficies de un sector que arrasan con su competencia a través de una fórmula que combina un gran surtido, precios rompedores y una extensa red de tiendas. En electrodomésticos, el sector ha acusado la llegada de Mediamarkt.

les de la empresa a las pérdidas 14 millones de euros del ejercicio cerrado el pasado 31 de marzo, de las que Red Elite no ha podido reponerse. Estas pérdidas se explican internamente por la reorganización de la informática y la logística del grupo –que además de costosa, afectó al ritmo de ventas en la pasada campaña de verano– y a la fuerte competencia en el sector, en especial por parte de Me-

**Los gastos extraordinarios por cambios en la logística y la informática del grupo provocaron pérdidas de 14 millones el último año**

diamarkt, que ha repercutido en un estrechamiento de los márgenes comerciales.

La cadena de distribución asegura que está al día en el pago a sus trabajadores, Hacienda y la Seguridad Social, pero ya ha dejado de atender pagos a proveedores por unos 7 millones de euros. Es esta constatación de su insolvencia la que la ha obligado a llevar los libros al juzgado para evitar que sus administradores incurrieran en responsabilidades y, llegado el caso, debieran responder con su patrimonio.

Red Elite, fundada en 1988, ha adquirido dimensión en los últimos años por la apertura de tiendas propias y la absorción de multitud de establecimientos de particulares y pequeñas cadenas que se han integrado en la cadena. La compañía, tercera del sector tras Mediamarkt y Establiments Miró, está controlada por la familia Tejedor, con cerca de la mitad del capital social, tres socios financieros –las sociedades de capital riesgo Corporación San Bernat (27%), Catalana d'Iniciatives (13,2%) e Invercartera (8,5%)– y un centenar de pequeños accionistas. La facturación de la empresa alcanzó los 156 millones de euros en el último ejercicio.

Ahora, el futuro de la empresa pasa por el plan de viabilidad que se elaborará en las próximas semanas y que se presentará en el juzgado junto con la propuesta del convenio. Este plan irá en línea con las últimas actuaciones de la empresa, que ya ha cerrado centros en pérdidas y ha perdido cerca de 300 franquiciados. La idea es concentrarse en los establecimientos más rentables y ajustar la plantilla a lo imprescindible.

## TRIBUNA

### Agencia Tributaria de Catalunya

RAMON TREMOSA I BALCELLS

El Gobierno catalán propone que “la Agencia Tributaria de Catalunya gestione, recaude, liquide e inspeccione todos los tributos propios y cedidos”, en coordinación con la administración tributaria del Estado. Hay que esperar, sin embargo, a ver cómo se concreta esta coordinación.

En el IRPF se calculan los tramos estatal y autonómico; al pagar el impuesto podría pensarse que dichos tramos van a cuentas corrientes distintas del Ministerio de Economía y de la Conselleria d'Economia. Esto hoy no es así y todo el dinero va a Madrid, que retorna la parte que corresponde a la Generalitat con un descuento sobre el porcentaje cedido del 33% del IRPF por “gastos de gestión”. Lo mismo sucede con el IVA y con los impuestos especiales cedidos. En Quebec los contribuyentes aceptan presentar dos declaraciones de renta, una al gobierno de Quebec y otra al gobierno federal. Hoy curiosamente el Partido Liberal procanadiense, que gobierna Quebec después de ganar las últimas elecciones al soberanista Bloque Quebequés, defiende con uñas y dientes la independencia de la agencia tributaria del Quebec frente a los intentos de uniformización tributaria de Ottawa. Mucho dinero anda en juego.

En la administración tributaria se producen decisiones políticas 1) Al decidir una dotación muy desigual de recursos humanos por territorios se determinan diferencias notables en el grado de satisfacción de los objetivos recaudatorios (¿Cuándo tendremos estadísticas de inspectores e inspecciones fiscales por CCAA?). 2) Al fijar un sistema de retribución al personal del tipo “baremo de productividad” hoy vigente en la AEAT, en lugar de uno prefijado, se producen resultados muy diferentes por territorios (¿Es verdad que algunos inspectores de paso por Cataluña la consideran “tierra especial de recaudación”, maximizando inspecciones como promoción en Madrid?). 3) Al transferir sólo parcialmente la información tributaria a las CC.AA. se crean episodios como el reciente recorte de 250 millones en transferencias del Gobierno a la Comunidad de Madrid en la liquidación del 2003: sin información, el Gobierno madrileño no podrá verificarlo. Si se demanda una agencia tributaria catalana es para obtener una mayor neutralidad en la aplicación de la justicia tributaria en Catalunya.

## ALGUNOS

actúan como si

Catalunya fuera

tierra especial

de recaudación

Las pérdidas de economías de escala que se aducen si se descentraliza la gestión tributaria serían compensadas por la mayor eficacia de las administraciones tributarias autonómicas en la gestión de los tributos cedidos, como José Borrell o Enrique Giménez-Reyna han reconocido. Así se podrían fijar salarios más acordes con las diferencias que presentan los precios por territorios (del 25% en IPC y del 100% en vivienda), evitando la ineficiencia que genera la elevada rotación de personal actual en la AEAT. Y la competencia fiscal entre CC.AA. haría más eficiente al sector público autonómico, permitiría una más rápida adaptación de las legislaciones a las cambiantes condiciones del mercado y a las nuevas necesidades de las empresas y se adaptaría mucho mejor a las diferentes “culturas de negocio” locales: los reguladores catalanes estarán mejor informados y serán más sensibles a nuestra industria que el regulador centralizado. Para la Catalunya que exporta bienes (frente a Madrid que sólo exporta servicios) esta sensibilidad sería un factor de competitividad.

Sin una agencia tributaria catalana como la que disponen las comunidades forales se debería limitar explícitamente a un porcentaje del PIB catalán el déficit fiscal anual de Catalunya con el Estado español. Sin una cosa ni otra no mejorará significativamente la financiación de Catalunya.●

RAMON TREMOSA I BALCELLS, departamento de Teoría Económica de la Universitat de Barcelona

## El gasto de los turistas crece un 2,1% hasta junio, pero se reduce el importe por persona

MADRID. (Redacción y agencias.) – El gasto total de los turistas que visitaron España en el primer semestre del año creció un 2,1% respecto al mismo periodo del 2004 y se situó en 19.588 millones de euros. Ese crecimiento contrasta con la caída del gasto por turista, que se redujo un 3,5%, hasta los 837 euros, a causa de la bajada de la estancia media, según la Encuesta de Gasto Turístico (Egatur), que elabora el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio.

El gasto total creció pese al descenso del importe medio a causa del

incremento del número de turistas que visitaron España en los primeros seis meses del año, que fue un 5,8% superior al primer semestre del 2004.

El gasto medio diario de los turistas fue de 86 euros entre enero y junio, un 3% más que en el mismo periodo del 2004. De esta manera, la encuesta explicó que hubo un mayor número de turistas en el primer semestre, que realizaron un gasto medio al día superior, pero su estancia media fue menor.

En junio, el gasto total de los turistas fue de 4.242 millones de euros,

un 5,1% más que el mismo mes del año anterior, mientras que el importe medio por persona cayó un 3,1%, hasta situarse en los 830 euros, debido a una reducción del 4,9% de la estancia media, hasta situarse en 10 días.

En Catalunya el descenso de gasto por turista fue aún más pronunciado que en el conjunto de España. Entre enero y junio, los turistas que visitaron Catalunya gastaron de media un 8,4% menos que el año anterior. Aunque el fuerte incremento en el número de visitantes (un 13,2%) permitió que el gasto total se incrementara en un 4%.

El importe total que gastaron los turistas durante los seis primeros meses en los principales destinos españoles creció en todos los destinos, excepto en Andalucía y Canarias donde se redujo levemente. Destacó el gasto registrado en la Comunidad Valenciana, con un crecimiento del 4,1%.●

## Iberia baja su beneficio a la mitad por el alza del 50% del precio del combustible

MADRID. (Europa Press.) – Iberia obtuvo un beneficio neto de 29,2 millones de euros en el primer semestre del 2005, un 53% menos que en el mismo periodo del 2004. La aerolínea atribuyó la caída al aumento del 50% del precio del combustible y al menor beneficio extraordinario, ya que en el primer semestre del año pasado vendió Iber-swiss y el centro de simuladores con ganancias de 33 millones de euros.

Las plusvalías procedentes de la venta de la central de reservas Amadeus, que ascienden a 600 millones antes de impuestos, no están recogiendo

en este semestre al haberse finalizado la venta en este mes de julio.

Pese a todo, los ingresos por operaciones aumentaron un 0,9% en el primer semestre, hasta 2.399,4 millones, el 85% de los cuales procedió del transporte de pasajeros y de carga, cuya facturación aumentó un 2,4%. La aerolínea transportó 13,4 millones de pasajeros entre enero y junio. El coeficiente de ocupación creció 0,6 puntos porcentuales, hasta el 75,1%. Las acciones de Iberia cerraron ayer a 2,54 euros, un 4,1% más, en parte gracias al anuncio de que la empresa pagará dividendos.●