

Floristeria de gènere

He parlat fa poc amb una amiga de Lleida que té una floristeria i li he demanat per les vendes del dia de Sant Jordi. És amb gran diferència el millor de l'any, no sols pel volum de negoci, sinó perquè el 90% dels clients d'aquell dia són homes. Pel que sembla, l'home se sap bastant ignorant en qüestions de floristeria i es deixa assessorar molt dòcilment, de manera que el temps d'estada del client a l'establiment és molt curt; ja se sap que l'home sol ser simple i primari en qüestions estètiques i va per feina. D'una altra banda, la despesa que fa l'home el dia de Sant Jordi també és força elevada, sobretot si és empresari o directiu d'empresa, que compra unes quantes roses de cop. Per Sant Jordi les vendes flueixen entre l'alegria i el bon temps (des del segle passat que no plou a Catalunya el 23 d'abril) i per el temps mitjà de la venda és molt baix. Això és molt més important que no sembla: no



Ramon Tremosa

Economista (Universitat de Barcelona)

solament és un dia de molta venda, sinó que és el dia en què és més rendible.

Els dies abans de Tots Sants també són de molta activitat. També hi ha molt de volum de negoci a les floristeries però hi ha una diferència molt gran: el 90% dels clients són dones. Els dubtes i les discussions sobre la mena de flors i els colors s'eternitzen. Sovint les comandes encarregades, al cap de poc són canviades, cosa que origina molta més feina i moltes hores perdudes, en uns dies també molt intensos en volum de negoci, però en els quals aconseguir una bona

rendibilitat és molt més pesat i estressant. Ja se sap que les dones solen ser complicades i rebuscades en qüestions estètiques i, de la mateixa manera que les compres de roba o de sabates els poden ocupar molt de temps, també el ram de flors per als éssers estimats es fa pregar a les floristeries quan les compradores són dones.

La meva amiga florista m'explica, quan li demano pel grau de globalització del seu negoci, fins a quin punt el mercat de flors i plantes ja és molt integrat internacionalment: roses que entren pel port de Rotterdam procedents de l'Orient Mitjà i que baixen amb camions cap a Catalunya; clavells que s'importen de l'Amèrica del sud per avió via Barajas, que entren a Catalunya pel pont aeri i arriben a Lleida amb camió; plantes que provenen d'Itàlia perquè en aquest gènere els italians són els reis... En tot cas prometo fixar-me, quan entri la propera vegada en una floristeria, en el temps que esmerça un home i una dona a comprar. Ja se sap que a la floristeria, com en tants sectors, el gènere és una qüestió molt important.