

# Diàleg

**AVUI+**  
Des del 1976

 CORPORACIÓ CATALANA  
DE COMUNICACIÓ S.L.

 ANTONI CAMBREDÓ, president executiu  
JOAN ODINA, conseller delegat  
CARLES FLO, adjunt a la presidència  
BERTA CASTELLET, directora de màrqueting  
GONZALO CANEDO, director comercial  
PATRÍCIA TARRIDA, cap de distribució  
JOAN SERRA, director de producció  
IVAN GRAU, cap financer  
QUICO DOMINGO, cap de sistemes

**EL NECESSARI CANVI EN LA  
GESTIÓ DELS AEROPORTS**

 Ramon Tremosa  
i Balcells

 Professor de teoria econòmica a laUB  
www.ramontremosa.com

**EN SÍNTESI**
**El DVD i  
els seus  
crítics**

## Polítiques turístiques?

La revista *Editur Catalunya* publica aquest mes un llarg debat entre Jaume Angerri (CiU, expresident del COPCA) i José Antonio Donaire (PSC, professor a la UAB), sobre la política turística dels dos grans partits catalans, al qual vaig assistir. Els altres partits hi són presents per escrit i en destaquen les clares i directes respostes de l'exconseller Huguet. Gràcies a l'únic mitjà independent de la premsa professional escrit en català, ha estat possible debatre a fons un tema d'interès de país, que l'altra premsa escrita no pot tractar amb la mateixa extensió ([www.editur.info](http://www.editur.info)).

**EL TURISME ÉS AVUI EL NOSTRE PRIMER SECTOR** d'activitat. L'any 2005 Catalunya va rebre 14 milions de turistes estrangers, amb un creixement d'un 12,4% en relació al 2004, i la seva despesa ha estat estimada en 9.400 milions d'euros. Del gener a l'agost d'enguany Catalunya n'ha rebut 11 milions i, amb un augment d'un 8%, es consolida com a primer territori receptor, seguida de Balears i de Canàries, amb 7,5 i 6,3 milions, respectivament.

**L'AGÈNCIA CATALANA DE TURISME** va ocupar una bona part del debat. El conseller Pere Esteve en va anunciar la creació, atès que Catalunya és l'autonomia que menys inversió realitza en promoció, en relació als turistes que rep, però avui el més calent és a l'aiguera. I com sovint passa en altres àmbits, el debat es va centrar en qui ha de finançar l'agència.

**EL PSC ES LIMITA A TRASLLADAR EL MODEL** de Turisme de Barcelona a l'àmbit català, ignorant que no es pot equiparar Barcelona amb Catalunya: la nostra capital té uns interessos turístics molt homogenis, tot al contrari que la diversitat creixent d'oferta turística de tota mena (rural, cultural, gastronòmica, esportiva) que floreix per tot Catalunya en forma de pimes. A Barcelona els grups hotelers mitjans i grans centren l'oferta turística, mentre que per tot el país aquestes pimes conviuen amb hotels i càmpings de totes les dimensions. Finalment, Turisme de Barcelona es finança amb ingressos procedents dels hotelers i del bus turístic, i així gaudeix d'un pressupost de promoció més alt que moltes autonomies, però la proposta del govern tripartit de fer cotitzar les empreses del sector va topat amb un fort rebuig empresarial.

**CIU DEFENSA QUE EL SECTOR PRIVAT** defineixi les prioritats de la promoció turística, cofinançant amb el govern català les campanyes publicitàries. CiU s'oposa a fer que els operadors privats hagin de pagar per seure a l'Agència Catalana de Turisme com vol el PSC, atès que concentraria en les grans empreses la definició de la promoció del turisme català. El PSC ara és contrari a establir taxes al sector, però ICV en fa bandera diferencial. CiU s'oposa a tot augment de la pressió fiscal, però hauria de dir com pensa finançar la promoció exterior: en els seus darrers anys de govern, aquesta promoció no va figurar pas entre les seves prioritats i, per manca de diners, fins i tot algun cop va deixar en mans d'un gran parc d'atraccions la imatge del país en alguna fira internacional.

**PEL QUE FA AL MODEL D'AEROPORTS** hi ha coincidència a denunciar el model espanyol actual, centralitzat i tancat al sector privat. El govern central condemna l'aeroport del Prat a ser un alimentador del de Barajas, que concentra la major part dels vols interconti-



GUILLEM CIFRE

**“El govern central condemna l'aeroport del Prat a ser un alimentador del de Barajas, que concentra la major part dels vols intercontinentals”**

nentals, que són els que més ingressos generen. Iberia necessita mantenir el pont aeri tal com està, atès que genera un 35% dels seus ingressos anuals (és el més rendible del món) i que permet finançar molts dels seus vols deficitaris a províncies.

**TOTS ELS PARTITS CATALANS TRET DEL PP** diuen que cal passar de l'actual model de compensació a un model de competència entre aeroports: amb l'excepció de Barajas, que va rebre entre el 1994 i el 2003 un 58% de la inversió pública estatal (sense comptar la T4!), els beneficis dels aeroports més dinàmics no són destinats a finançar-hi les obres d'accés, d'ampliació i de millora, com passa en altres països. Aquests beneficis van a mantenir els aeroports deficitaris, que po-

drien ser 40 dels 47 aeroports espanyols. Com diu Germà Bel, “retòrica solidària que camufla centralisme contra competència i eficiència”.

**ARA BÉ, MENTRE CIU I ERC DEMANEN EL CONTROL** efectiu de l'aeroport del Prat i dels seus beneficis, PSC i ICV parlen d'un consorci entre el govern central, la Generalitat i el sector privat sense precisar qui hi tindrà la majoria. Si és el govern central, difícilment els beneficis generats pel Prat s'invertiran a casa nostra i la Generalitat hi tindrà veu però no vot.

**SENSE VOLS INTERCONTINENTALS**, moltes multinacionals no s'instal·len a Catalunya i la celebració de congressos globals com el 3GSM i el de cardiologia seran més difícils d'acollir en el futur. Mentrestant, Ruiz Gallardón va dir a la inauguració de la T4: “Som davant de la primera empresa de Madrid. Tot el negoci induït per Barajas generarà enguany uns 10.000 milions d'euros, un 13% del PIB madrileny, i s'espera que arribi a un 18% el 2016, amb 300.000 ocupats”.

**IBERIA VOL OMLIR LA NOVA TERMINAL DEL PRAT** de vols de baix cost, potser perquè Lufthansa no tingui prou espai per establir-hi el seu hub intercontinental del sud d'Europa. AENA pretén que l'aeroport del Prat segueixi sent la terminal T5 de l'aeroport de Barajas. I mentre CiU i ERC es barallen agrament per fotos i DVDs, el PSOE es disposa, amb el sucursalisme del PSC, a canviar el model d'aeroports perquè el centralisme aeroportuari no canviï.

 Marçal  
Sintes


**Ha aixecat molta polseguera el DVD de CiU sobre el tripartit. El film busca que els electors tinguin presents** els desastres que s'han succeït durant els últims tres anys. Òbviament, no és un documental periodístic sinó de propaganda, en el qual CiU mostra el que li interessa mostrar. Malgrat que el *ConfidencialCat* presenta alguns inconvenients, és obvi per què Artur Mas l'ha tirat endavant: per intentar fer inviable un nou pacte d'ERC amb el PSC i Iniciativa. Però si CiU juga fort, potser fins i tot temeràriament, moltes de les crítiques fetes arran del film pequen de barrudes, si no de cíniques. Hi ha, per exemple, qui, després d'haver-se passat mitja vida malparlant de Pujol, ara es plany que Mas no sigui com l'expresident. O els que adverteixen que després del vídeo serà molt difícil per a CiU entendre's amb ERC, com si fos el pitjor que ha succeït entre tots dos. Trobem també Pasqual Maragall, que diu, menys, el dia en què es distribuïa el DVD, cridava al “joc net”. No sé què entén l'encara president per joc net: potser joc net és acusar sense proves CiU de corrupció durant el ple del Parlament sobre el Carmel, que això va ser *el cas del 3 per cent*. També Carod-Rovira s'ha pronunciat sobre el *ConfidencialCat*. El fet de no haver-lo vist —això diu— no li va impedir titllar-lo ja dividends passats de “miserable, deplorable i destructiu”. Suposo que la col·lecció d'imatges i vídeos que sí que deu haver vist és la que ERC va penjar al seu web oficial amb motiu del pacte Zapatero-Mas sobre l'Estatut. Un vídeo era especialment elegant: es titulava *CiU a traïció*.  
m.sintes@hotmail.com