

LES GRANS EMPRESES CATALANES

FICOSA








De petit taller a gran empresa multinacional

RAMON TREMOSA I BALCELLS

FICOSA

(dades del 2002)

FONT: FICOSA

	Vendes Previsió 2003	711 milions d'euros 800 milions d'euros
	Beneficis	4,1 milions d'euros
	Inversió	39 milions d'euros
	Patents	563
	Empreses	25 centres en 16 països
	Treballadors	5.948
	Principals clients	VW, Peugeot-Citroën, Fiat, Ford

CABALLE



“El país actual té poc a veure amb el que hi havia ara fa cinquanta anys, que és quan vàrem començar. Però de la feina iniciada

aleshores ens en queda la mateixa il·lusió i el mateix esperit, i les nostres ganes de ser són les mateixes”. Aquestes són paraules del president Pujol, recollides en una entrevista publicada en aquest diari ara fa pocs anys. De Josep Maria Pujol, volem dir, avui president de Ficosa, tot i que aquests mots són perfectament intercanviables amb els que podria pronunciar avui l'actual president de la Generalitat en un dels seus discursos. Ficosa Internacional és avui una de les principals empreses multinacionals en la fabricació de components per a l'automòbil, i, en el cas concret dels retrovisors, n'és el tercer productor mundial. I com és el cas de tantes altres empreses multinacionals, l'empresa va néixer l'any 1949 a partir d'un petit taller de dues famílies, els Pujol i els Tarragó.

Als anys 50 i 60 del segle passat l'empresa va començar a subministrar components a Pegasso, Seat, Fasa, Citroën i Avia. Als anys 70 la cartera de clients es va ampliar amb Ford, Mercedes Benz, Peugeot i Nissan, en establir-se aquestes empreses a la Península. L'any 1972 es va crear la primera empresa fora de l'Estat, concretament a Porto, i l'any 1983 es va obrir la factoria a Sòria, a El Burgo de Osma, coincidint amb l'arribada de General Motors i l'obertura de la fàbrica d'Opel a Saragossa. L'any 1986 Espanya entrava a la Comunitat Econòmica Europea i les vendes van assolir els 6.120 milions de pessetes, un 9% de les quals ja provenien de les exportacions. Dos anys més tard, el 1988, començava l'expansió de Ficosa Internacional a Alemanya, França, Itàlia i el Regne Unit. L'any 1993 Ficosa travessava l'Atlàntic i obria una empresa a Mèxic amb l'objectiu d'assortir el mercat nord-americà i l'any 1995 les vendes del grup van ultrapassar els 32.579 milions de pessetes, un 59% dels quals es generaven fora de l'Estat. Els anys següents l'expansió va continuar als EUA, el Brasil, l'Argentina, Polònia, Turquia, Alemanya (amb la compra de l'empresa Metallwarenfabrik Wilke) i Itàlia (per mitjà de l'adquisició al grup Fiat de Magneti-Marelli).

DE MOLLET AL MÓN

En la fabricació de components de l'automòbil és necessari un procés de reestructuració constant, atès que els canvis tecnològics en la seva fabricació són molt ràpids. Tanmateix, la creixent globalització obliga les empreses de components a controlar molt de prop els costos de producció, fins al punt que algunes produccions només poden ser rendibles a partir d'un determinat volum de fabricació. Això ha obligat Ficosa a concentrar algunes línies de producció que anteriorment estaven distribuïdes en diverses plantes. Així, en els dos darrers anys l'empresa catalana ha eliminat 80 llocs de treball a Alemanya, ha tancat una fàbrica a Itàlia i també ha tancat una de les fàbriques de



Josep Maria Pujol Artigas parlant en un acte del sector de l'automoció

CRISTINA CALDERER / ARXIU

Rubí (havent reallotjat, però, els 160 treballadors en altres empreses del grup). La línia de producció d'aquesta localitat vallesana ha estat traslladada a les altres fàbriques de Rubí (Fico-Transpar, de netejaparabrises; Fico Cable i Fico Traid, de canvis de marca), a Sòria on es concentra tota l'activitat d'injecció, i a Sant Guim de Freixenet, on es concentra el muntatge final dels para-sols. Ficosa es va establir en aquesta localitat de la Segarra ara fa deu anys, aprofitant la diferent escala salarial de la província de Lleida, les facilitats

atorgades per l'ajuntament en matèria de terrenys i el que llavors semblava imminent: l'acabament de l'autovia Barcelona-Lleida (avui encara no enllestida!). D'aquesta manera, Ficosa ha concentrat a Mollet del Vallès les activitats de recerca i desenvolupament del grup, abans disperses en diferents factories: a Mollet, on abans hi havia una fàbrica de retrovisors, s'hi ha construït un centre tecnològic que disposa de quatre-cents enginyers, cinquanta dels quals estan dedicats exclusivament a l'electrònica, perquè els components de

l'automoció del futur cada cop en tindran un contingut més alt.

L'any 2002 Ficosa va facturar 711 milions d'euros alhora que les vendes havien crescut en relació a l'any anterior d'un 6,5% i havia obtingut uns beneficis de 4,1 milions d'euros. Tot i la favorable evolució del grup l'any 2002, hi ha incertesa provinent dels mercats emergents, ja que al Brasil s'hi han registrat pèrdues i s'hi han congelat les inversions.

CREIXEMENT INCERT

La recessió del sector automobilístic sembla que alentirà el creixement del grup: per bé que es voldrien assolir l'any 2006 1.000 milions d'euros de facturació, potser això no serà possible. Tot i això, el pla d'expansió de l'empresa està orientat fora d'Europa occidental, que a hores d'ara representa un 80% de la facturació: són destinacions preferents l'Europa de l'Est, el Nafta i els mercats indi i xinès.

El consell d'administració està format per quatre representants de les famílies fundadores, que són majoritàries en el capital social de l'empresa: Josep Maria Pujol (president), el seu fill Xavier (conseller delegat), Josep Maria Tarragó (vicepresident) i el seu fill Josep Maria (vicepresident executiu); en són membres també dos executius, Saturnino Ruiz de Larramendi (conseller delegat) i Josep Maria Serra (director financer), així com també dos representants dels socis financers, Juan

