

LES GRANS EMPRESES CATALANES

NUTREXPA

El cacau, tan rendible avui com ara fa 300 anys

Ramon Tremosa i Balcells



El producte estrella del grup empresarial Nutrexpa segueix sent encara avui el conegut Cola Cao, els orígens del qual

arrenquen l'any 1946. La primera seu de l'empresa estava situada al barceloní barri de Gràcia, on s'elaboraven artesanalment els primers productes. Aquest producte de cacau, que avui aporta el 70% de la facturació total del grup empresarial que pertany principalment a la família catalana Ferrero, va començar a propularitzar-se ara fa cinquanta anys de la mà de la cèlebre cançó del Cola Cao ("Yo soy aquel negrito del África tropical...").

La famosa cançó de Roberto Rizo, a partir de la seva primera emissió l'any 1952 als micròfons de la Cadena SER, ha aconseguit de fer forat en el subconscient col·lectiu del país: així, segons un estudi de l'empresa consultora Young & Rubicam publicat l'any 2001, referit a les 100 marques més valorades pels consumidors a tot l'Estat espanyol, Cola Cao hi figurava en tercer lloc, just després de la Coca-cola.

I és que el cacau segueix essent avui un negoci tan rendible com ho era fa tres-cents anys: de Cola Cao se'n van produir l'any passat fins a 40 milions de quilos, que es van consumir en més de vint països, cosa que va elevar la facturació del grup fins a 268 milions d'euros.

UN NOU IMPULS A NOCILLA

L'any passat Nutrexpa va adquirir la marca Nocilla al grup multinacional holandès Unilever. Nocilla, la coneguda marca de crema de cacau, avellanes i sucre, i que l'estudi de valoració de marques abans esmentat situava en el lloc 24è entre les 100 marques més valorades, disposava del 70% de quota de mercat a l'Estat espanyol l'any 2001 gràcies a unes vendes per valor de 26 milions d'euros.

Pel que sembla, però, de la mà de la multinacional holandesa les vendes de Nocilla havien baixat en els darrers anys, ja que Unilever n'havia descuidat la promoció per estar més centrada en la gestió de les seves marques a nivell global i, sobretot, en la digestió de la compra del gegant nord-americà del sector alimentari Bestfoods (el qual controla, entre d'altres, marques tan conegudes com Starlux, Knorr, Maizena i Hellmans).

Amb l'adquisició de Nocilla el grup Nutrexpa disposa d'una nova marca líder a l'Estat espanyol, i hi veu una gran oportunitat per mirar de comercialitzar-la internacionalment, tot aprofitant la xarxa de distribució que Cola Cao fa servir a tot el món. Tanmateix, amb el nou impuls donat a Nocilla, Nutrexpa també mira de fer front a l'implacable avenç dels grans grups distribuïdors agrupats en centrals de compres, que competeixen durament en costos de transport i en preu amb les grans empreses productores.

L'altre gran sector de negoci del grup Nutrexpa el constitueix la marca La Piara, especialitzada principalment en la producció dels seus coneguts patés.

DE MANLLEU AL MÓN

Tot just ara fa dos mesos aquest grup empresarial familiar acaba d'inaugurar una nova fàbrica a Manlleu, en la qual ha invertit fins a 16 milions d'euros; a hores d'ara aquesta fàbrica és la més gran d'Europa destinada a la producció de patés, gràcies als seus 13.600 metres

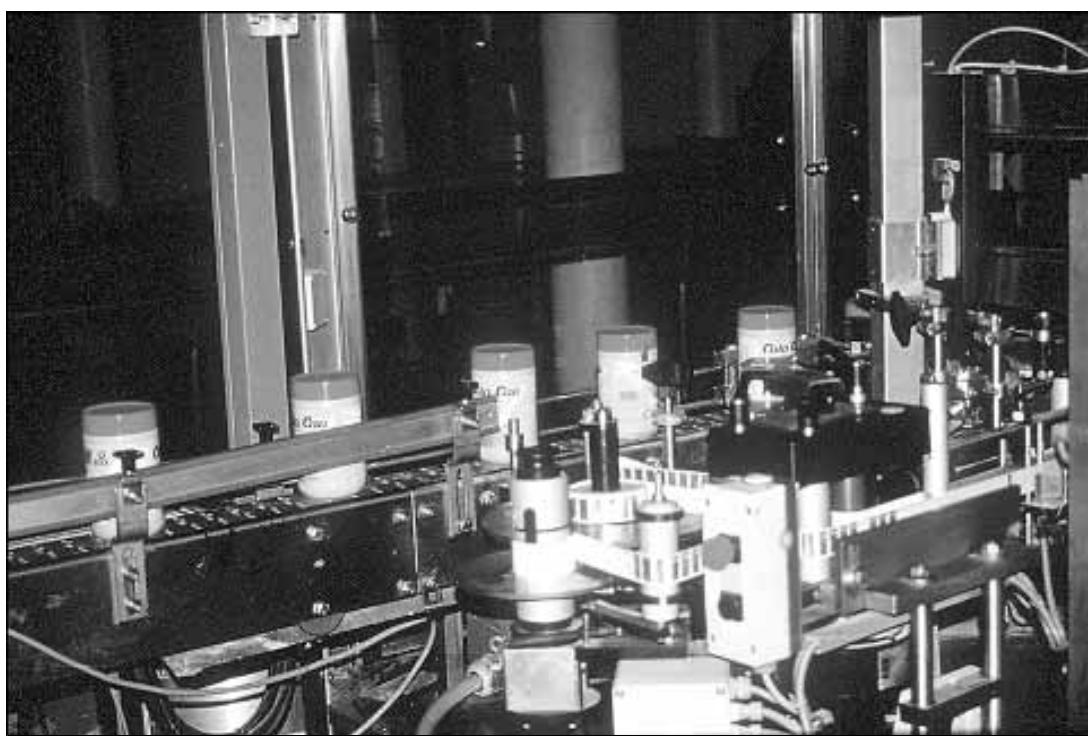
quadrats. A partir d'aquesta nova fàbrica, Nutrexpa mirarà de situar la producció dels seus coneguts patés al mateix nivell de les quotes de mercat de què gaudeixen els seus diferents productes de cacau (ara per ara, si bé els patés La Piara són líders de mercat a l'Estat espanyol, només en disposa d'un 35%).

Aquesta inversió en l'ampliació del negoci, destinada a augmentar el pes dels productes carnis en la producció total del grup, ha coincidit amb la venda de Productes Ortiz (empresa que comercialitzava les

conegudes magdalenes amb el mateix nom) al grup empresarial Bimbo.

MARQUES, FÀBRICUES I PAÏSOS

Nutrexpa és avui un dels principals grups empresarials industrials catalans del sector alimentari. Nutrexpa España comercialitza, a més de les conegudes Cola Cao i Nocilla, les marques Okey, Hit, Phoskitos, Paladín, Granja San Francisco i Mesura. D'altra banda, La Piara comercialitza els coneguts patés La Piara i Jamones Aneto. A Catalunya el grup Nutrexpa disposa de fàbriques als municipis d'Artés, Riudarenes, Parets i Montmeló, a més de la fàbrica abans esmentada de Manlleu. A la resta de l'Estat espanyol el grup disposa de fàbriques a Pamplona i a Palència. I per mitjà de l'empresa Nutrexpa Internacional, les fàbriques de Cola Cao a Xina, Rússia, Xile i Equador han convertit aquest grup empresarial català en una puixant empresa multinacional, que donava feina l'any 2002 a 1.200 treballadors. Pel seu caràcter familiar Nutrexpa no cotitza a borsa. Quan ha calgut finançar els processos d'inversió i d'expansió, però, n'ha tingut prou amb l'autofinançament o amb el crèdit de les entitats financeres.



Uns envasos de Cola Cao, a la planta que Nutrexpa té a la Xina

GRUP NUTREXPA

Dades 2002

	Vendes	Estat espanyol	233 milions d'euros (86%)
		Exportacions	35 milions d'euros (14%)
		Total	268 milions d'euros
	Resultats	NUTREXPA	6,5 milions d'euros
		LA PIARA	-6,2 milions d'euros
	Inversions	NUTREXPA	38 milions €
		LA PIARA	6 milions €
		44 milions €	
	Marques	Cola Cao, Nocilla, Okey, Hit Phoskitos, Paladín Granja San Francisco, Mesura, La Piara, Jamones Aneto	
	Treballadors	1.200	
	Fàbriques	Estat espanyol	Artés, Riudarenes, Parets, Montmeló, Manlleu, Pamplona, Palència
		Estranger	Xina, Rússia, Xile, Equador

Font: Nutrexpa

